

Presseinformation

Unser Uwe: Hamburger Morgenpost mit Sonderheft zum 80. Geburtstag von Uwe Seeler

Vorwort von Hamburgs Erstem Bürgermeister Olaf Scholz // Titelsplit

Hamburg, 17. Oktober 2016. Einer wie keiner: Am 5. November feiert Uwe Seeler seinen 80. Geburtstag. Passend zu diesem Anlass bringt die Hamburger Morgenpost am 19. Oktober zu Ehren der sympathischen Fußballgröße ein Sonderheft heraus.

Mehr als 44 Jahre ist es her, dass der ehemalige Mittelstürmer seine Fußballschuhe ausgezogen und seine von vielen Toren gesäumte Karriere beendet hat. Doch an Beliebtheit und Popularität hat der gebürtige Hamburger nicht verloren – ganz im Gegenteil. Auf 68 Seiten berichtet *Unser Uwe* über die beeindruckende Laufbahn und deckt selbst für eingefleischte Fußballfans so manche Neuigkeit auf. Zum Beispiel, wie es dazu kam, dass das große HSV-Idol auch ein Pflichtspiel in der irischen Liga bestritten hat. Zudem sprechen Wegbegleiter und enge Freunde wie Franz Beckenbauer, Willi Schulz oder Wolfgang Overath über ihr besonderes Verhältnis zur lebenden Fußballlegende – mal kurz und knapp, mal ausführlicher.

Das Sonderheft zeigt indes auch die private Seite des Fußballheldens. So verrät Uwe Seeler im großen exklusiven Doppelinterview mit seiner Frau Ilka: „Zu Hause ist Ilka der Kapitän.“ Darüber hinaus erzählt sein Enkel Levin Öztunali ausführlich über das Verhältnis zu seinem berühmten Großvater und verrät, ob er sich ein Comeback beim HSV vorstellen kann.

Hamburgs Erster Bürgermeister Olaf Scholz schätzt Uwe Seeler für Bescheidenheit, Fleiß, gesundes Selbstbewusstsein, Bodenständigkeit – und für die lebenslange Hamburg-Treue eines Hanseaten, wie er im Buche steht. „So wie er, möchten wir eigentlich alle sein“, sagt Olaf Scholz in *Unser Uwe*.

Das Sonderheft ist mit einem Coversplit von zwei verschiedenen Titeln und in einer Auflage von 15.000 Exemplaren im Handel erhältlich und kostet 4,95 €. Die Ausgabe ist in den gängigen Stores auch digital erhältlich.

Gerne stellen wir Ihnen einzelne Beiträge zur Verfügung und freuen uns über die Nennung „Unser Uwe – Sonderheft der Hamburger Morgenpost“.

Mehr Hamburg geht nicht – lautet das Motto, dafür steht die Hamburger Morgenpost Tag für Tag, auf allen Medienkanälen, für die Hamburger in jedem Alter. Aus der Hamburger Boulevard-Zeitung ist längst eine Medienmarke geworden: Die MOPO erscheint täglich, und am Sonntag gibt es die Morgenpost am Sonntag. Die Magazine wie „Best of Hamburg“ und „Unser Hamburg“ gehören ebenso zum Portfolio wie das regionale Onlineportal und weitere Digitalangebote wie Twitter, Instagram und Facebook. Noch nie hat die Medienmarke Hamburger Morgenpost so viele Menschen in Hamburg erreicht wie heute. Bücher, eigene Events, Workshops und Apps runden das Portfolio der führenden multimedialen Marke ab.

Pressekontakt

Kirsten Hedinger · Hedinger Communications GmbH · Hongkongstr. 3-5 · 20457 Hamburg
Fon 040/42 10 11-12 · E-Mail hedinger@hedinger-pr.de

Björn Schmidt · Leiter Unternehmenskommunikation · DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG · Amsterdamer Straße 192 · 50735 Köln Fon 02 21/2 24-2757 · E-Mail bjorn.schmidt@dumont.de