

Presseinformation

Mehr als eine TV-Programm-App: Supplement launcht „prisma-TV-App“

Individuelle Favoriten, Programm bis zu vier Wochen im Voraus und zahlreiche Inhalte aus dem Magazin ab sofort kostenlos für Apple- und Google-Smartphones

Düsseldorf, 2. November 2016. Keinen Film mit dem Lieblingsschauspieler, keine Reportage zu einem bestimmten Thema und keine Folge der Lieblingsserie mehr verpassen und beim Kinoprogramm immer up to date sein – mit der neuen *prisma-TV-App* ist das ganz einfach. Auf die persönlichen Wünsche angepasst, lässt sich das Programm zusammenstellen: Lieblingssender, Lieblingsfilm, Lieblingsschauspieler, Lieblingsserie – mit dem Suchassistenten werden Favoriten festgelegt und gespeichert. Auf Wunsch auch mit Benachrichtigung. Die *prisma-TV-App* gibt es ab sofort kostenlos für alle Apple- und Google-Smartphones im jeweiligen Store.

Mit einem umfassenden Film- und Star-Archiv, ausgewählten Kinostarts der Woche sowie Neuigkeiten aus der Film- und Fernsehwelt ist die *prisma-App* mehr als eine reine TV-Programm-App. So gibt es neben zahlreichen Free-TV- und Pay-TV-Sendern praktische Zusatzfunktionen, übersichtlich angeordnet und auch unterwegs leicht zu bedienen. Mit der Lieblingssender-Option können die TV-Sender in die gewünschte Reihenfolge gebracht werden. Und der *prisma-App*-Suchassistent hilft das zu finden, was einen wirklich interessiert, um es direkt mit Freunden über WhatsApp, Facebook, Twitter und Co. teilen zu können. Wer will, kann sich auch aktiv einbringen und gleich eine Bewertung zu Kinofilmen oder dem Programm abgeben. Ein weiteres Feature: Die Inhalte aus der wöchentlichen Fernsehzeitschrift finden sich ebenfalls in der App. Dazu gehören Artikel aus den Rubriken Gesundheit, Ratgeber, Reise, Freizeit oder Kultur, die beliebte Serie „Tisch für zwei“ oder auch das Wochenhoroskop.



„Unsere App ist die perfekte Verbindung zwischen Magazin und Online-Angebot. Mit ihrer einfachen Bedienung und den Möglichkeiten zur Personalisierung ist sie für unsere Leser eine tolle Ergänzung und ein echtes Stück *prisma* für unterwegs“, führt Chefredakteur Florian Blaschke aus. „Die App ermöglicht es uns, unsere Print-Leser zusätzlich in neuen Nutzungssituationen zu erreichen und gleichzeitig auch neue, jüngere Zielgruppen an die Medienmarke *prisma* heranzuführen“, ergänzt Geschäftsführerin Christina Esser.

prisma ist das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung. Das Heft erscheint wöchentlich im prisma Verlag und hat zurzeit circa 6 Mio. Leser (ma II/2016) bei einer verkauften Auflage von 3,76 Mio. (IVW 3/2016). Das Magazin erscheint in den Teilausgaben prisma West und prisma Ost.

Pressekontakt

Rückfragen: Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Hongkongstraße 3-5, 6. Boden, 20457 Hamburg, Fon 040/421011-12, E-Mail: hedinger@hedinger-pr.de